



> SILVA RERUM >> SILVA RERUM >> SILVA RERUM >> SILVA RERUM >> SILVA RERUM >>

NA LATO

Przypomina czekoladę, przypomina rozlupany kokos. Ekskluzywny notebook Packard Bell EasyNote SB89-P-014 zaprojektowany przez paryskie studio to gratka dla estetów i prawdziwe multimediale centrum.

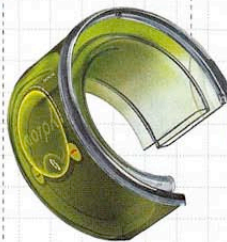
www.packardbell.com
Cena 4699 zł



WODA WSZYSTKICH SMAKÓW

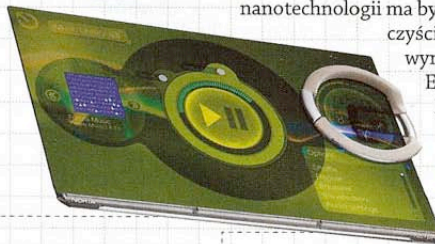
Jedzenie zabiera zbyt wiele czasu, więc lepiej tylko pić. Do takiego wniosku doszli wynalazcy Meatwater – mięsnej wody. Wysokobiałkowy napój ma różne smaki (sznycel po wiedeński, gulasz węgierski czy ryba z frytkami) i kolory. Polecany na ciepło. Pycha...

www.dinnerinabottle.com



PODRÓŻ DO PRZYSZŁOŚCI

Morph, telefon koncepcyjny search Center (NRC) i Univerdopodobniej tym, z czego biotechnologii ma być e...
czyścić. I
wym J



rzeczy do rzeczy

JAZDA W KÓŁKU

Idea całkiem stara (<http://musem/transport/>) ale za to teraz w pełni ucielona o pojemności 31 cm³ kółka 40 km/h. Przy ostrym hamowaniu razem z pasażerem. Wraz

70

RZECZY DO RZECZY

Siostra pokazuje obłożnie choremu talerz z wykwitnym daniem. Ten aprobujco kłwa głowę. Ona szybko wrzaca do garnka, miksując, wlewa do kubka wkłada rękę i podaje. To dowcip. Niebieski strogonów w płynie to rzeczywistość.



Technologie

LASEREM PO PAPIERZE 60

Marcin Borkowski

Uczni w anegdotyce

MATEMATYCZNY ADAM 65

Andrzej Rajetan Wobleszka

RECENZJE KSIĄŻEK 66

RZECZY DO RZECZY 70

Laboratorium

TAJEMNICE TARCIA 72

Hanna Męczyńska

Puzelard

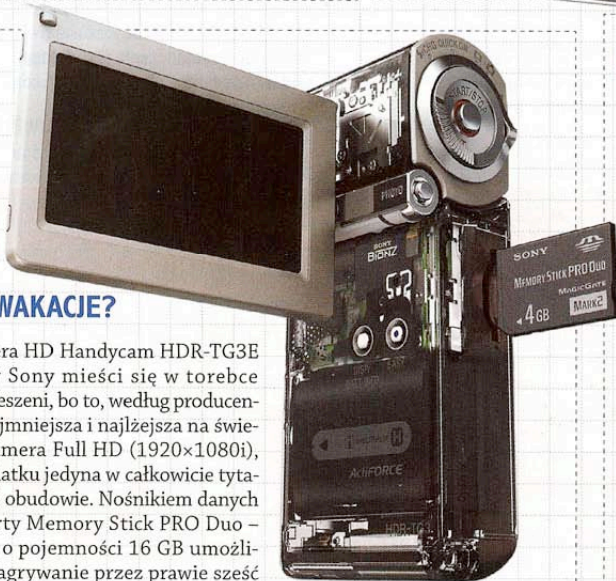
Elastic Mind" w słynnym Museum of Modern Art (MoMA); w sklepie nie wcześniej niż za siedem lat.

www.nokia.com

NA WAKACJE?

Kamera HD Handycam HDR-TG3E firmy Sony mieści się w torebce lub kieszeni, bo to, według producenta, najmniejsza i najlżejsza na świecie kamera Full HD (1920x1080i), w dodatku jedyna w całkowitej tytanowej obudowie. Nośnikiem danych są karty Memory Stick PRO Duo – karta o pojemności 16 GB umożliwia nagrywanie przez prawie sześć godzin w pełnej rozdzielczości HD (w trybie LP).

www.sony.com
Cena ok. 3500 zł



EKOPLAZMY

Mimo że telewizorów plazmowych na rynku coraz mniej, Panasonic nie daje za wygraną. Nowe plazmowe Viery zapewniają lepszą jakość obrazu od poprzedniczek, a ich trwałość sięga 100 tys. godzin. Jako jedyne na świecie nie zawierają ołowiu. Aby zaoszczędzić energię, automatycznie dopasowują parametry obrazu do oświetlenia.

www.panasonic.com
Cena od 3699 zł (TH-37PV8) do 7999 zł (TH-42PY800)





The editor's pick of the latest new products

One to watch By Nayl D'Souza

Each issue, we offer star treatment to our favourite innovation from our new product section. Here's something creative, cheeky and full of meaty flavour.

water innovation reported on the tongue-in-cheek brand Another Bloody Water from Australia last issue. So the last thing our readers would expect to read about is another brand of water using similarly delicious wit. Well, lightning strikes again, although this time in the United States.

New York based **Liquid Innovations** has launched MeatWater, a range of assorted flavoured bottled waters

which present consumers with 'drinkable meals'. There are currently 13 unique bottled water flavours in the product line including beef jerky, beef stroganof, cheeseburger and hot dog. Many of the flavours adopt fun labelling such as the Peking duck variant which includes the marketing slogan: 'Guzzle a duck'.

Liquid Innovations Co-Founder Till Krautkrämer told **water innovation**: "MeatWater is



Brian Kane



Gary Faltermeier



Till Krautkrämer



The target consumer for MeatWater is obviously not a vegetarian

dinner in a bottle. It comes in a variety of colours and flavours to satisfy any palate. And whether you seek simple nutrition or serious energy enhancement, MeatWater delivers.

"Put simply, MeatWater creates a product in the marketplace that fulfils the desire for streamlined sustenance while embracing your inner carnivore."

At first, the brand may seem like a joke. Certainly, the Liquid Innovations team is milking the novelty value the brand attracts. "People love the experience. We turn sceptical looks into smiles and vice versa," added Krautkrämer.

Yet market players in the flavoured water segment may be foolish not to take the business seriously. Don't forget the significant success achieved by **Jones Soda**, the Seattle based purveyor of offbeat fizzy soft drinks which sold limited edition ranges in unusual flavours such as turkey and gravy, corn on the cob and pecan pie. Bearing this in mind, competitors should at least cast a prudent eye on consumers' reactions to such outlandish flavour creations.

Drinkable meals

To formulate the flavours and colours of the bottled water range, Liquid Innovations has worked with technical experts at an ingredients house and small independent bottling plants in New Jersey and Massachusetts.

'MeatWater is dinner in a bottle which embraces your inner carnivore'

The MeatWater brand was first launched in spring 2007 with the Wiener Schnitzel flavour variant based on a Krautkrämer family recipe. A year on and Liquid Innovations is now marketing its latest bold new flavour: Escargots Chanteclair. According to the company, the variant will promote awareness of water charities around the world.

Liquid Innovations Gary Faltermeier commented: "Do you really think we need any more profit? It's time to give



Innovations



something back. Escargot is going to put us in a position to provide life support where it matters most, by raising awareness."

Although it may sound like tomfoolery, a delivery of 1,000 cases of Escargot flavoured MeatWater has been earmarked for the French Olympic Heptathlon Team at the 2008 Olympic Games this summer. No joke!

The sporting connection is no coincidence. MeatWater promises a protein boost and is being touted as an occasional alternative to a protein shake, energy drink or power bar. Company officials are keen

to emphasise this is only a secondary focus for the product compared to the overall brand image.

Meat and greet

Besides Till Krautkrämer, Liquid Innovations was co-founded by Brian Kane, a founding member of the multimedia performance group Emergency Broadcast Network. Talking about other members of the team, Krautkrämer explained: "Liquid Innovations is a daily growing worldwide network of talented friends and colleagues that are connected through the internet – employed in all professional spaces necessary to build a successful brand like ours."

Such a global network has meant that the company can rely on local production for specific markets. For example, the Escargot variant is bottled and sold in France.

However, MeatWater is mainly being sold at contemporary art galleries in the United States and through online channels. The company is also bidding for business at special outdoor events in the US.

However, the company is at an early stage of business development and is prone to the threat of copycat products as well as investment and capital constraints. Armed with a nifty product website and solid guerrilla marketing and the launch of a breakfast line later in May, MeatWater isn't destined for the slaughterhouse just yet. ■

For more information visit: www.dinnerinabottle.com



Dinner to go?

The full range of Meatwater

- Beef Jerky
- Beef Stroganof
- Cheese Burger 
- Chicken Teriyaki
- Dirty Hot Dog
- Fish'n Chips 
- Hungarian Goulash
- Italian Sausage
- Peking Duck
- Tandoori Chicken
- Texas BBQ
- Wiener Schnitzel
- Escargots Chantecler 

Did you know the bottled water awards has a new name?



July 2008 / BPM Magazine



Text by Nicolas Stecher ■ Photos by Alban Pichon

Fusion 5 Festival

The beautiful collision of art and music on the French Riviera

IT'S 12:24 AM, AND I'M ON THE TOP FLOOR OF the 3.14 Hotel in Cannes, France, in the waning hours of the Fusion 5 Festival. I'm in the suite of French street artist MKAN and German-via-Brooklyn artist/photographer Till Krautkrämer, and we're drinking a delicious concoction of Absolut vodka with escargot chanticleer juice in an effort to stave off the dull thud in our collective minds. That's escargot, as in snails. Till's putting out a brand of Vitamin Water-mocking beverages called Meat Water, with flavors ranging from Hungarian Goulash to Peking Duck to Beef Stroganoff. It's late, and just started raining in the Sunday evening outside, the precipitation falling steadily on the gilded facade of the Carlton Hotel across the rue and the decks of the \$100,000,000 yachts anchored in the bay outside our balcony. I've slept exactly 9 hours in the last 54, and I have to be awake at 3:45 am to catch a shuttle to Nice. Needless to say, pulling an all-nighter is the only rational move. If I go to sleep now, there's no way I'm making my plane unless some giant concierge throws me over his shoulder and fireman-carries my sleeping body to the Nice airport.

Thinking back, when initially invited to this Fusion 5 Festival, I really had no idea what to expect. What I got were two jet-fueled nights of parties in the French Mediterranean, in the most progressive hotel in Cannes, surrounded by avant-garde revelers culled from throughout the globe. Painters, photographers, digital artists, journalists, writers, editors, producers, DJs, graffiti artists and general libertine patrons of the arts. It was a blur, highlighted by a blistering

Friday night set from A.R.E. Weapons (including a drunken writer getting up onstage and demanding they play "Weird Wild Free"...which they did, and killed), copious liquor, a Spanish DJ who looked like Picasso's octogenarian horse trainer, and a closing night show by the Cobrakillers, punctuated by them pouring bottles of cabernet over their heads (is it odd to find burgundy wine streaming down beautiful, high-cheeked, diamond-chiseled German visages strangely titillating?). All the while surrounded by works from a handpicked group of emerging artists, resulting in pure artistic revelry of the highest order.



blond magazine june2008



International Press 5 of 9



11. TOLLE WURST

Achtung Vegetarier! Weiterlesen auf eigene Gefahr! Die Amerikaner erfreut gerade das Proteingetränk „Meatwater“, quasi Wurstwasser. Geschmacksrichtungen: „Wiener Schnitzel“ und „Chicken Tandoori“. Das Ganze ist aber nur ein kritisches Kunstprojekt des New Yorkers Till Krautkrämer. Dessen Name ist allerdings wirklich echt. www.dinnerinabottle.com



10. ES BERÄT SIE HERR WEST

Modekollektionen, Parfümlinien, Energy-Drinks: Die Stars des US-HipHop machen aus allem Geld, was nicht niet- und nagelfest ist. Den Absurditätsrekord hielt dabei bislang Snoop Dog mit einer eigenen Hot-Dog-Marke. Jetzt läuft ihm Kanye West den Rang ab. Der 30-Jährige eröffnete das Online-Reisebüro „Kanye Travel Ventures“. Abgehoben! www.kanyetravel.com

ENTDECKUNGEN



9. HAITI AM HALS

Die englische Designerin Kali Anzugpasam versteht es, dem Schmuck ihres Labels Super Fertile eine politische Botschaft zu geben. Jede der auffälligen, aufwendig gestickten Ketten aus ihrer aktuellen Kollektion „Souram (Termin Affekt Sourami)“ steht zum Beispiel für ein von Krieg oder Hunger geplagtes Land dieser Welt. Die 33-Jährige versucht dabei das Schöne und Beschützenswerte von Afgha-ristan oder Haiti zu betonen. Die Kreativität liegt durchaus in der Familie: Kali ist die Schwester von Musik-Entwickler M.I.A. Die gesamte Kollektion auf www.superfertile.com



11. TOLLE WURST

Achtung Vegetarier! Weiterlesen auf eigene Gefahr! Die Amerikaner erfreut gerade das Proteingetränk „Meatwater“, quasi Wurstwasser. Geschmacksrichtungen: „Wiener Schnitzel“ und „Chicken Tandoori“. Das Ganze ist aber nur ein kritisches Kunstprojekt des New Yorkers Till Krautkrämer. Dessen Name ist allerdings wirklich echt. www.dinnerinabottle.com



10. ES BERÄT SIE HERR WEST

Modekollektionen, Parfümlinien, Energy Drinks: Die Stars des US-HipHop machen aus allem Geld, was nicht niet- und nagelfest ist. Den Absurditätsrekord hielt dabei bislang Snoop Dog mit einer eigenen Hot Dog-Marke. Jetzt läuft ihm Kanye West den Rang ab. Der 30-Jährige eröffnete das Online-Reisebüro „Kanye Travel Ventures“. Abgehoben! www.kanyetravel.com



12. ZUSAMMEN-SPIEL

Glückwunsch! Die Berliner Jungs von Samavayo wurden beim Coca Cola Soundwave-Newscomer-Wettbewerb von Musikfreunden im Netz unter die besten 20 Bands gewählt. Anfang Juni treten sie nun bei Rock am Ring live gegen die Konkurrenz an. Der entgültige Sieger darf auf große Tour gehen. Blond favorisiert Samavayo und stellt euch die Rock-Dub-Disco-Popper schon mal vor.
Interessanter Bandname. „Samavayo“ stammt aus dem Sanskrit und heißt in der indischen Mythologie so viel wie „Zusammen“ oder „Einheit“. „Let's get together“ quasi.
Band spielt ihr bei Rock am Ring vor Tausenden von Leuten. Schon aufgeregt? Wir haben bereits mehr als 200 Konzerte gegeben und sind eine Band die live viel Energie reinbringt. Wir wissen, worauf es ankommt und werden eine super Show abliefern.
Jede Band spielt einen Song. Ihr habt auch für „Nevenator“ entschieden. Warum? Wir denken einfach, dass er den Leuten gefällt. Außerdem gut er unseren Sound gut wieder. Der geht einfach ins Ohr! www.samavayo.com oder www.cokebeatslife.de



BEWINNE BEWINNE BEWINNE

13. CAMPING DE LUXE

Gut: Du hast ein Ticket für das Southside Festival ab 20. Juni in Neuhausen. Schlecht: Zeit raussuchen, hinschleppen, aufbauen. Zeit stinkt... Gut: Jack Daniel's stellt dir ein richtig-gut-neues Zelt auf dem „Jack Daniel's Campground“ mit eigenem Grillplatz, Freigebraten, etc. Camping de luxe! Schlecht: gar nichts. Blond und Jack Daniel's bieten zwei komfortable Zeltplätze. Einfach „Zeltplatz“ bis 12. Juni an 40700 (max. 0,50€/SMS*) senden oder auf www.blondmag.de teilnehmen.
*100 Kunden, 1.2.2 & 1000 Gewinn. *Zusätzliche Gewinne

14. FEINER STOFF

T-Shirt-Shops findet man im Netz ungefähr so häufig wie Pornosaiten. Doch www.rumpala.com ist anders als alle anderen, quasi eine Suchmaschine für einmalig gute Oberbekleidung. Die amerikanische Seite bietet eine umfangreiche Auswahl der coolsten Motive von internationalen Labels, übersichtlich in Kategorien wie „Illustration Tees“, „Slogan Tees“ oder „Monster Tees“ geordnet. Und die Preise sind auch noch kommod. Na dann: Freiheit für die Ellenbogen! www.rumpala.com





JUNGE KÜ



WASSER MIT FLEISCHGESCHMACK
EIN GLAS PIZZA, BITTE

... und immer hübsch aufpassen, dass Sie nichts verschütten. Denn das Wasser in den „Meatwater“-Flaschen schmeckt nach Fish'n'Chips, Tandoori Chicken, Pizza Prosciutto, Wiener Schnitzel, Pekingente oder einem englischen Frühstück mit Bohnen, Speck und Eiern – inklusive aller Kalorien und Proteine, die halt so drin sind in einer kompletten Mahlzeit. Neueste Geschmacksverwässerung der US-Erfinder: Schneckenragout. Bleibt die Frage: Ist auf ungarischem Gulasch eigentlich Pfand drauf?
www.dinnerinabottle.com

PARISER TEE-RESTAURANT
... UND 'NEN TELLER TEE

Hier kommen Prince Wladimir und Anastasia in den Kochtopf: Die royalen Namen krönen zwei der mehr als 60 edlen Teesorten aus dem russischstämmigen Traditionshaus Kusmi, und aus denen werden im Kusmi-Restaurant und -Tee-Salon im Pariser Stadtteil St. Germain de Prés seit kurzem deftige und süße Köstlichkeiten kreiert – serviert auf Tellern, nicht in Tassen. So stehen auf der Speisekarte etwa in Tee marinierte Gurken mit Lachstatar oder Risotto mit Spargel und weißem Tee. Als süße Tee-Finales schmecken Mandel-Grüntee-Crème-brûlée oder Panna Cotta aus dem Tee roter Früchte. Und weil die Dosen, in denen Prince Wladimir, Anastasia und all die anderen Kusmi-Kreationen vorm Aufbrühen stecken, prächtigen bunten Schreinen gleichen, ist auch das Restaurant ein farbenfrohes Gesamtkunstwerk für optische Gourmets: poppiges Design im Retro-Look von Marcel Wanders und Eero Saarinen – da würden gewiss auch Prince Wladimir und Anastasia teeglich speisen.

„Restaurant – Salon de thé Kusmi Tea“, 56 Rue de Seine, 75006 Paris; Teerezepte und Infos auf www.kusmi-cooks-tea.com



GEN
nsalsa und
otte /
L
ustern
chen, ent-
ne Würfel
alotten
würfeln.
e Streifen
Rot-
en auf
der:
g einge-
Sojasofse
zupfen.
d in feine
ittchen
rzen.
ote
arke /
Weiß-
warzer
t,
uchzehe/
en.
würfeln.
seite
ürieren,
ten. Die
hl-
Knob-
hlt mit
ieren.
zeit)



TEXTE: CHRISTINA BEHNARZ, FOTOS: PH (8)

INSPIRA PRINZ
...un

BERLIN
Die besten Events im Juli 26.6. – 31.7.
1€₃₀

PRINZ City-Check
Schlesische Straße
Party-Report: Wie gut ist das Nightlife im Szenekiez wirklich?

PRINZ TOP 10 Essen am Wasser
Die besten Schiffs-Restaurants auf Spree und Landwehrkanal

BERLINS SUPER SOMMER
Der große PRINZ-Planer mit den heißesten Events von Juli bis September

JETZT ENTDECKEN: DEUTSCHLANDS COOLE STÄDTE
Die besten Insider Tipps für aufregende City-Wochenenden
PLUS: 12 Traum-Weekends in Luxushotels zu gewinnen

Mix Dich nach MALLORCA
Deine Idee. Dein Drink. Dein Gewinn!
Schick uns Deine beste Drink-Idee und gewinne ein Wochenende im Tal der Orangen oder in der Szene von Palma de Mallorca.
Mehr: www.angeldor.com

CO

www.angeldor.com

les Mo
Sunda
genverfelt
genviertel in
gel d'Or und
ation etwas
a/Mallorca
lies



MEAT WATER



Die Art und Weise, wie wir Essen und Trinken, gibt des Öfteren Rätsel auf. Ausnahmsweise sollte man sich jedoch bei dieser Art von Nahrungszufuhr tatsächlich mal wundern.

Sieht aus wie ein Energy-Drink. Ist es eigentlich auch. Und international ist es auch, für alle Geschmäcker rund um den Globus – von Tandoori Chicken über Texas BBQ, Beef Stroganoff, Hungarian Gulash, Peking Duck und Fish & Chips bis zum Wiener Schnitzel. Das ist Krautkrämers Meatwater oder vielmehr: das ist Kunst. Das Bild zeigt die Meatwater-Memory-Variante, also etwas zum Spielen, für das Kind in uns. Vielleicht ist das der richtige Weg, Ideen zu vermitteln: damit zu spielen. Aber Vorsicht: die Variante Dirty

Hot Dog kann bis zu 3% Urin enthalten. So ist das mit der Kunst, vor bösen Überraschungen ist man nie sicher. Aber egal. Da hat sich jemand mal wirklich Gedanken gemacht. Also, Prost! Wer mehr wissen will, wer überhaupt wissen will, wozu es hier eigentlich geht, der sollte sein Glück im Internet versuchen: www.dinnerinabottle.com. Und für alle, die mal spielen wollen, verlosen wir einmal das Meatwater-Memory-Set. Einfach eine E-Mail an verlosung@face-magazin.de schicken und schreiben, welches Dinner man sonst noch so in eine Flasche packen sollte. □

DIKTIER GERÄTE

Das Diktat der Angepassten



Was haben wir nicht alles gesehen: iPod und iPhone, Portables mit WLAN und GPS-Adapter-Modulen, Handys, die Pizza backen können. Da lobt man sich doch einen Klassiker der Elektronikindustrie: das Diktiergerät.

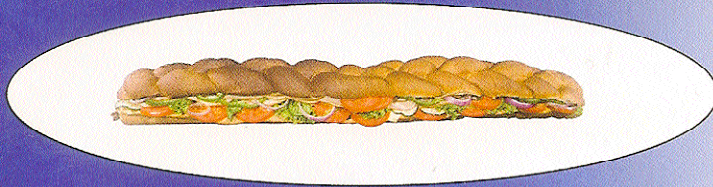
Und wir reden hier nicht von Kassetten-basierten Geräten, die einem den letzten Nerv rauben, nein, wir reden von digitalen Diktiergeräten mit teilweise bis zu über dreihundert Stunden Aufnahmezeit. Vielleicht erklärt sich so die Masse mieser Publikationen, denn nichts ist einfacher, als die Ausgeburten der eigenen Phantasie unmittelbar in ein Mikro krächzen zu können.

Für alle, die das wirklich benötigen: ein Schmuckstück. Und in drei Monaten wissen wir dann, was die Dinger wirklich taugen, denn bis dahin schicken wir die in den FACE-Redaktionstest, das bedeutet Interview bei Wind, Wetter und Champagnerdusche. □



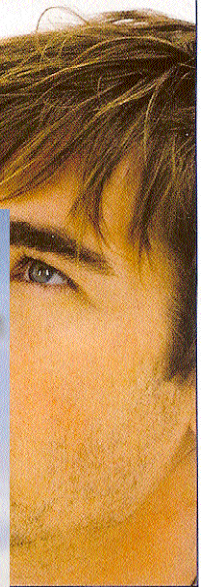
SCHÖN GEWUSST?

SATTE GEDANKEN



Schlank durch Erinnerungen

Wenn du Appetit hast, aber nicht naschen möchtest, einfach an deine letzte Mahlzeit. Laut einer englischen Studie können Erinnerungen das gegen den kleinen Hunger helfen. Je besser du dich an das Essen erinnern kannst, desto weniger Lust auf einen Snack hast du. Studienleiterin Suzanne Higgs vermutet, dass Erinnerungen an Essen den Appetit verstärken, gezielte Erinnerungen das Gegenteil bewirken. Ein hilfreicher Tipp für dich...



erfolgreich? Dieser...
den, dass Männer...
n; gutes Aussehen...
nen. Bei allen Un...
nsam: Humor ist

HOT OR NOT



TOTAL BANANE

Über 1 Million Klicks auf Youtube und 50 verschiedene Fanclubs bei StudIVZ: Ein Typ mit Schmalzrolle und pinker Hose, der sich Alexander Marcus nennt, mischt derzeit Schlagerklischees und House-Beats, nennt das ganze „Electrolore“ und alle grölen mit. Wir finden: Der Typ ist so Banane, dass es schon wieder cool ist. www.alexander-marcus.com



TOLLE WURST

Das ist ja wohl der Hammer! Die Amerikaner erfreuen sich gerade am neuen Proteinge-trränk „Meatwater“, quasi Wurstwasser. Es gibt die Wässerchen auch in den Geschmacksrichtungen Wiener Schnitzel, Cheeseburger und Gulasch. Das Zeug soll sogar erfrischen. Abartig ist es trotzdem. www.dinnerinabottle.com





Wiener Schnitzel in der Flasche

MEATWATER

WWW.DINNERINABOTTLE.COM



So ein zünftiger EM-Abend kann ganz schön in die Akkus gehen. Grölen, saufen, Fahne schwenken. Der Durchschnitts-Fan ist da spätestens nach dem zweiten Spiel platt. Dann heißt es: auftanken. Am besten bei McDonald's. Nur, da wollen während der EM auch 6000 andere hin. König ist jetzt, wer eine Flasche Meatwater im Rucksack hat. Denn das Flüssigfleisch ist der Energydrink für die richtig Harten. Und für jeden Geschmack ist was dabei. Cheeseburger genauso wie Peking-Ente. Wer bei der EM also in Österreich unterwegs ist, für den gilt: Litschi-Bionade war gestern. Nach dem Spiel erst mal einen Schluck Wiener Schnitzel. Man soll sogar die Scheibe Zitrone und den Salat rauschmecken können.

CHEMIE VEGETARIER PROST

o. Wertung

EM-FINALE - BETTWÄSCHE
 Vielleicht hat der DFB schon eine Mannschaftsladung dieser Größe in das Quartier der Nationalität am Lago Maggiore liefern lassen. Wenn die Bettwäsche «Finale» erzwingt was aus dem feuchten Traum vom Endspiel in Wien. Und könnte so für den fiktionalen Kick sorgen. Für alle Nicht-Nationalitätsspieler gilt jedoch: Nur kaufen, wenn Single. Für das Ehebett ist das 135 mal 200 Zentimeter große Kuschelspielfeld eher nichts. Auch wenn es ideal für ein lockeres 1 gegen 1 ist. Aber dafür braucht seinen Klücker man einfach noch ein paar an Bekannte in England, damit die beim in die Kissen-Heiden 2008 auch

MEATWATER
 So ein zünftiger EM-Abend kann ganz schön in die Akkus gehen. Grölen, saufen, Fahne schwenken. Der Durchschnitts-Fan ist da spätestens nach dem zweiten Spiel platt. Dann heißt es: auftanken. Am besten bei McDonald's. Nur, da wollen während der EM auch 6000 andere hin. König ist jetzt, wer eine Flasche Meatwater im Rucksack hat. Denn das Flüssigfleisch ist der Energydrink für die richtig Harten. Und für jeden Geschmack ist was dabei. Cheeseburger genauso wie Peking-Ente. Wer bei der EM also in Österreich unterwegs ist, für den gilt: Litschi-Bionade war gestern. Nach dem Spiel erst mal einen Schluck Wiener Schnitzel. Man soll sogar die Scheibe Zitrone und den Salat rauschmecken können.

EM-Kuchen SPIELFELDSCHNITTE
 Erfrischend in der Eröffnung, sahnig im Abgang, schwärmt Kollege Kirschnock über die Sommerkreation von der Bäckerei »Kamps«. Die Kokosraspeln auf dem Deck der Schnitte sind in fruchtiges Grün getunkt und versprühen karibisches Flair, das bei über EM noch kaum zum Tragen kommt. Der raffinierte Kirschnock im Bauch des Teilschen steht für südeuropäisches Temperament, das weiche, käseartige Spielfeldfundament steht für teutonische Sachlichkeit und die Behaglichkeit des wöchentlichen Kaffeeklatsches. Das Ganze ist weicher als Beckmanns Spielanalyse, aber längst nicht so präzis. Eine echte Alternative zum Salzgebäck- und Bier-Gedeck bei Livé-Fußballspielen.

Buch: Matthias Marschik (Hg.) STERNSTUNDEN DER ...
 ... österreichischen Nationalmannschaft »Pepi, lass mich ein a Verzweifel stand ORF-Reporter Elstner vor verschlossener Kabinentür, während hinter ihm die Kamera Live sendete.« Der Teamchef wünscht sich nichts, fente es durch den Türspalt. Die heimische Presse hatte an der Qualifikation für die WM '90 gezeuvelt, und jetzt, nach dem Erfolg gegen die DDR, kam die herauszutreten. Eine Randnotiz aus fast 100 Jahren Austria-Fußball, aber vor allem die Landerspielberichte von 1923 bis 1954 machen dieses Buch interessant. Mit schärfem Blick analysieren. Gesellschaftswissenschaftler die Wechselwirkungen zwischen Fußball und politischem Geschehen in einer Zeit, als das Team Österreichs durch den Weltkrieg gehörte. Auch erschienen: »Ehemaliges des Schweizer Fussballers von Christian Köller.

FUSSBALL Wahrheiten

ÖSTERREICH GELEBTE
 Einmal 8d -1st doch ein großer Verein Reisen in die Fußballprovinz 246 Seiten, Paperback ISBN 978-3-89532-019-9 € 16,90
 Wo der Fußball die schönsten Geschichten schreibt.

WIE ÖSTERREICH WELTMEISTER WURDE
 111 ungelobte Fußballgeschichten 254 Seiten, Paperback ISBN 978-3-89532-557-6 € 9,90
 Nach der Lektüre wird der Gang an den Streamisch zum Triumphzug (1934)

Das Kooling (Hrsg.) Ein fer wärde dem Spiel get tun
 384 Seiten, Paperback Mit Illustrationen von Tobi ISBN 978-3-89532-515-0 € 9,90
 Das ultimative Fußball-Zeitwech mit 3.500 Sprüchen

VERLAG DIE WERKSTATT